

RTA LOGO



Corsi 2024

Content creator e Intelligenza Artificiale

Il corso offre l'opportunità di sviluppare competenze nell'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella produzione di contenuti per il web e i social network. I discenti imparano ad utilizzare strumenti e tecniche innovative per ottimizzare i contenuti, come l'analisi delle tendenze di mercato e la generazione automatica di testi e immagini.

1



Visual merchandising e armocromia

Il corso offre l'opportunità di sviluppare competenze per allestire vetrine suggestive con un focus sul Visual Merchandising ed una particolare attenzione alle competenze relative al colore e all'armocromia. I discenti impareranno ad utilizzarle in modo strategico per catturare l'attenzione dei clienti

2



Social Media Marketing

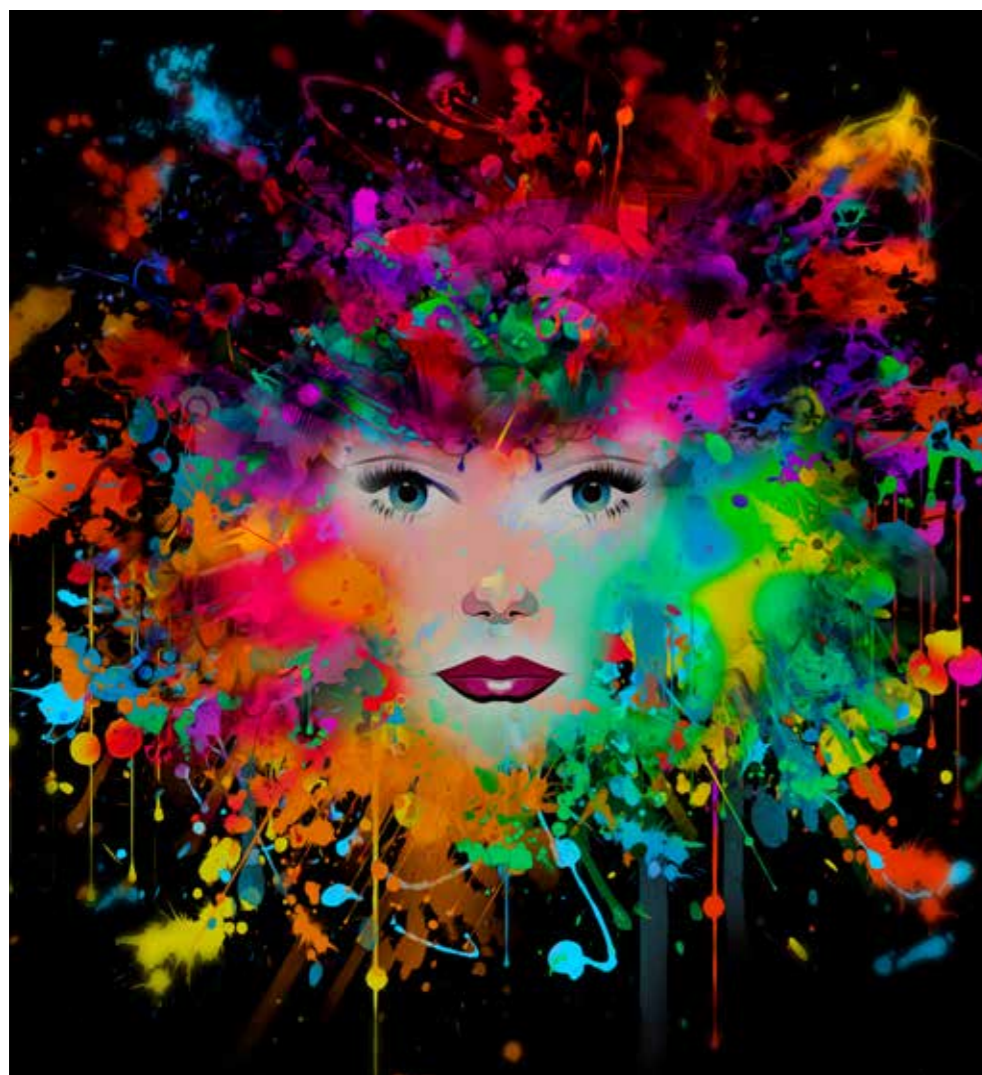
3



Il corso Addetto al Social Media Marketing è mirato alla formazione di un profilo professionale in grado di lavorare nei settori dei contenuti multimediali e dello sviluppo web mirati al marketing online, con particolare attenzione ai principali social media e alla gestione delle tecniche comunicative.



Grafica e video editing per il web e i social network



Il corso è mirato alla formazione di un profilo professionale in grado di lavorare nei settori della grafica editoriale, multimediale e dello sviluppo Web con l'ausilio dei principali software dedicati (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Premiere Pro) mirati al marketing online.

4

A large, colorful graphic with a rainbow gradient and a large number 5. The background consists of curved, overlapping bands of color in shades of red, orange, yellow, green, and blue. A large, stylized number 5 is positioned in the upper left corner. A white rectangular box is overlaid on the bottom right of the graphic, containing text.

Brand development e digital content

I corso è incentrato sul processo di costruzione di un brand, con un focus particolare sulle tecniche e gli strumenti per rafforzare l'immagine, l'identità e l'efficacia di un marchio. I partecipanti avranno modo di sviluppare competenze relative alle fasi di costruzione di un brand e alle principali strategie di posizionamento.



Web Development con HTML, CSS e WordPress

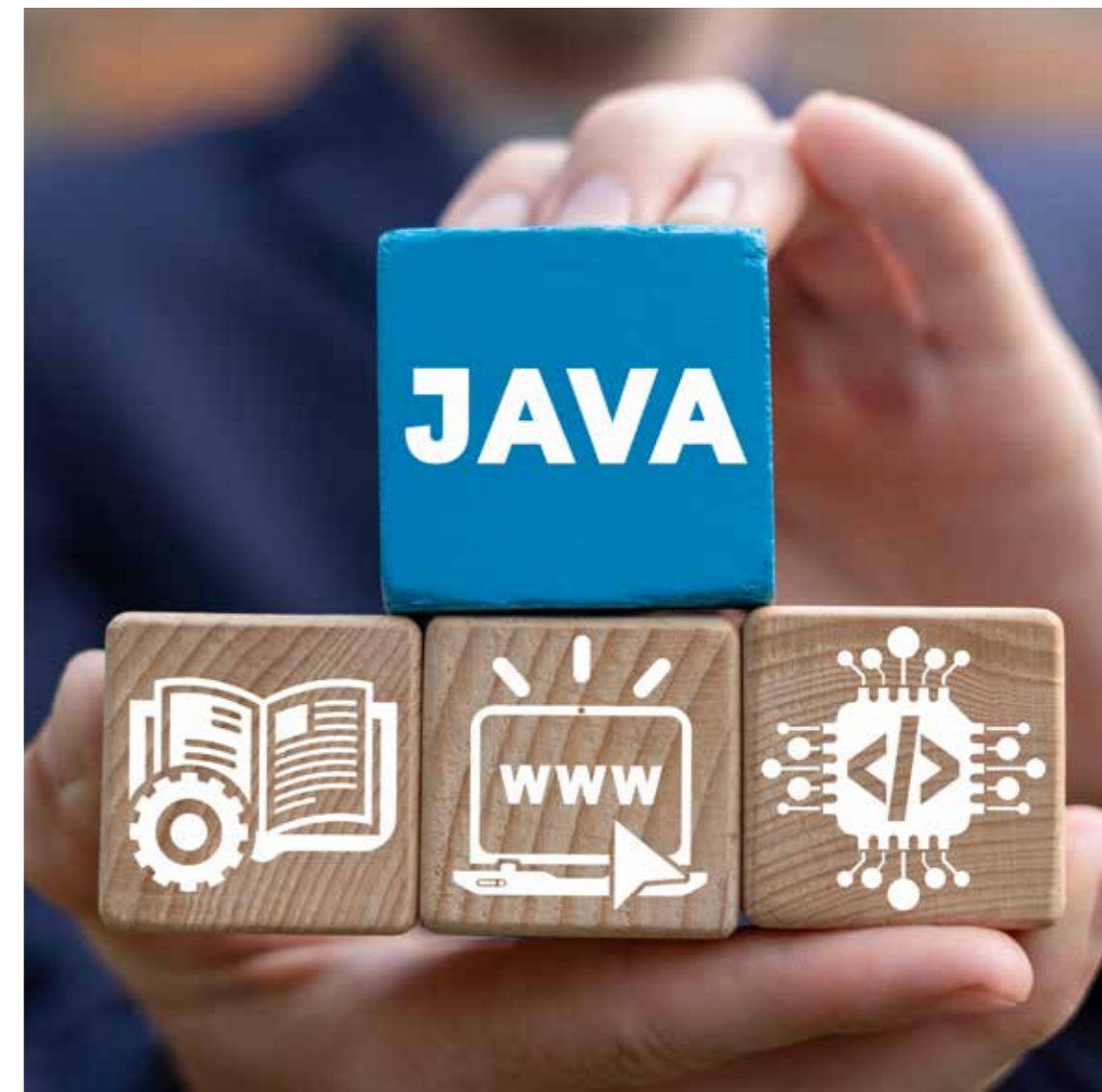
Il corso è mirato alla formazione di un profilo professionale in grado di operare all'interno del Web, utilizzando le tecniche base di creazione delle pagine HTML con codice puro e attraverso l'utilizzo dei cosiddetti CMS (Content Management System). All'interno del percorso, verranno analizzate le caratteristiche della SEO, in modo da fornire alla figura professionale tutte le nozioni per poter pubblicizzare ed ottimizzare i contenuti presenti nelle pagine.

6

7

Programmazione Java

Il corso ha l'obiettivo di consentire ai partecipanti l'acquisizione delle competenze necessarie all'utilizzo del linguaggio Java, uno dei più diffusi nell'ambito dell'informatica, attraverso lo studio teorico e pratico dei concetti fondamentali del linguaggio toccando tutti gli argomenti necessari per una profonda comprensione delle dinamiche interne alla programmazione Java, necessarie alla realizzazione di programmi anche complessi.



Gestione della privacy & cybersecurity

Il corso intende fornire una buona conoscenza del GDPR. L'obiettivo è comprendere e applicare le disposizioni della normativa sulla tutela dei dati personali, permettendo un trattamento dei dati efficiente e nello stesso tempo garantendone la tutela. Il titolare del trattamento è infatti obbligato ad adottare misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo i rischi di distruzione, perdita, accesso non autorizzato o trattamento dei dati personali non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.



8

9



E-commerce

Il corso ha lo scopo di fornire ai partecipanti le competenze di base per conoscere i principali elementi per la realizzazione e gestione di siti web e-commerce: dallo studio del prodotto alla vendita online, dalla produzione di siti e-commerce alla realizzazione di strategie di marketing con particolare attenzione al customer service. I candidati alla fine del percorso formativo sapranno fornire una consulenza professionale per la digitalizzazione di un negozio fisico che vuole aprire una vetrina online per vendere i propri prodotti anche sul web.

Creazione di siti web, SEO e web marketing

L'obiettivo del corso "Creazione di Siti Web, SEO e Web Marketing" è quello di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per sviluppare siti web ottimizzati per i motori di ricerca e implementare strategie efficaci di web marketing.

A hand is shown holding a glowing globe with digital lines and nodes. The number '11' is displayed in a large, bold, red font above the globe. The word 'CONNECTING' is visible in white text across the globe. Below the globe, the text 'AI Sr' is visible in white. The background is dark with blue and white digital patterns.

Data Analyst e Data Entry Specialist

Il corso offre l'opportunità di sviluppare competenze per allestire vetrine suggestive con un focus sul Visual Merchandising ed una particolare attenzione alle competenze relative al colore e all'armocromia. I discenti impareranno ad utilizzarle in modo strategico per catturare l'attenzione dei clienti



Java Full-stack Developer

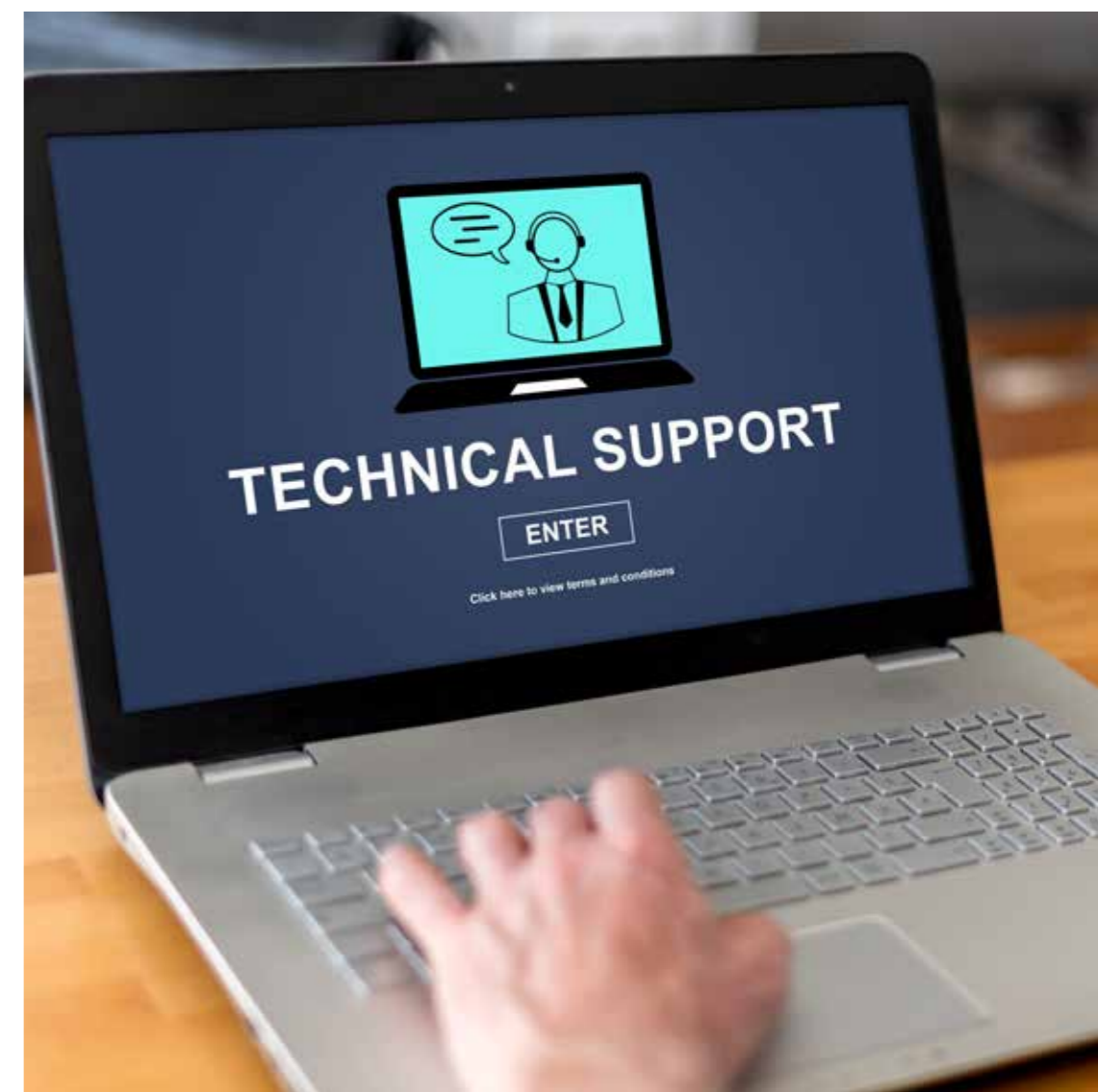
L'obiettivo formativo di un corso Java Full-stack developer è fornire una formazione completa su entrambi i lati dello sviluppo software. Ciò implica l'apprendimento di Java per la programmazione back-end, comprensione dei framework come Spring per facilitare lo sviluppo e la gestione del server.

12

13

Tecnico Help Desk

Obiettivo del corso è consentire ai partecipanti di sviluppare competenze per svolgere il ruolo di Tecnico Help Desk. Il corso si concentrerà sui principali aspetti legati supporto IT, affrontando tematiche quali le tecnologie e gli strumenti più utilizzati, le metodologie di risoluzione di problemi tecnici e la sicurezza informatica. Inoltre, i partecipanti avranno modo di sviluppare competenze relative alla gestione della comunicazione efficace con la clientela e all'organizzazione del lavoro per priorità e obiettivi.





15

Marketing & Management del turismo

Il corso mira a creare una figura professionale in grado di organizzare e gestire tutte le attività di supporto alle imprese del settore turistico. Il discente imparerà a definire strategie utili a valorizzare le risorse del territorio da promuovere, grazie anche all'acquisizione di competenze di marketing strategico per l'ambito turistico. Il corsista si specializzerà anche nell'offerta di servizi turistici, ottenendo conoscenze e abilità di progettazione, gestione e promozione, in modo da potersi proporre sul mercato del lavoro, come figura completa nel Management del Turismo.

Content Marketing, art direction sul web e social

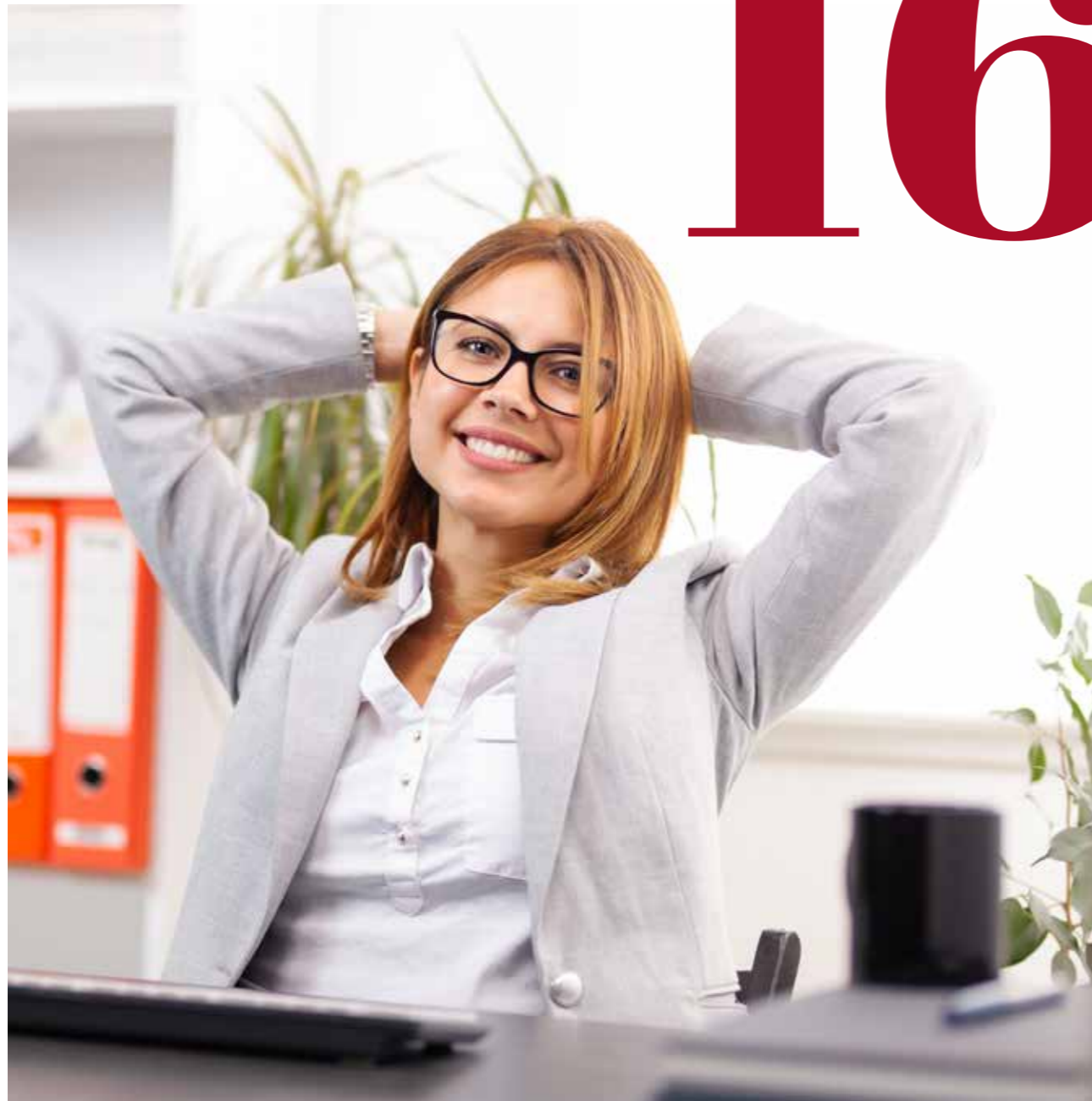
Il corso intende affrontare le diverse tecniche di concepimento e rappresentazione dell'immagine di un brand, costruendo su di esso le innumerevoli strategie di comunicazione e di marketing online e offline. Si utilizzeranno i software più utilizzati nel mondo della comunicazione come Illustrator, Photoshop e InDesign. I partecipanti apprenderanno le tecniche di posizionamento attraverso i marketing plan e i piani editoriali.

14



Segreteria & Microsoft Office Specialist

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per la gestione e lo sviluppo di una completa attività di segreteria, con nozioni giuridiche, contabili, amministrative e informatiche (approfondimento pacchetto Microsoft Office) con particolare riferimento al contesto lavorativo della Formazione Professionale.



16

17



Reception & Business English

Al termine del corso, i discenti saranno in grado di gestire clienti di lingua inglese nelle strutture ricettive, acquisendo le seguenti competenze: accoglienza dei clienti, analisi e individuazione delle esigenze della clientela, gestione delle prenotazioni, ricezione e smistamento delle telefonate, compilazione di moduli e documenti, compilazione dei registri delle presenze, gestione dei reclami dei clienti, controllo degli accessi alle strutture ricettive, controllo e custodia dei documenti dei clienti, cura dell'assegnazione delle camere, fornire informazioni o assistenza al cliente.



19

Segreteria di studio legale

Il corso è rivolto a coloro che intendono sviluppare competenze specialistiche per svolgere il ruolo di segretario/a presso studi legali. La figura professionale di riferimento è in grado di svolgere le principali mansioni relative alla gestione amministrativa della segreteria, di gestire il rapporto con i clienti, di organizzare il calendario degli appuntamenti e di effettuare attività di front office e relazione con l'utenza.

Segreteria di studio medico

Il corso è rivolto a coloro che intendono sviluppare competenze specialistiche per svolgere il ruolo di segretario/a presso studi medici. La figura professionale di riferimento è in grado di svolgere le principali mansioni relative alla gestione amministrativa della segreteria, di gestire il rapporto con i pazienti e con i medici, di organizzare il calendario degli appuntamenti e di effettuare attività di front office e relazione con l'utenza.

18



Contabilità generale e Risorse Umane

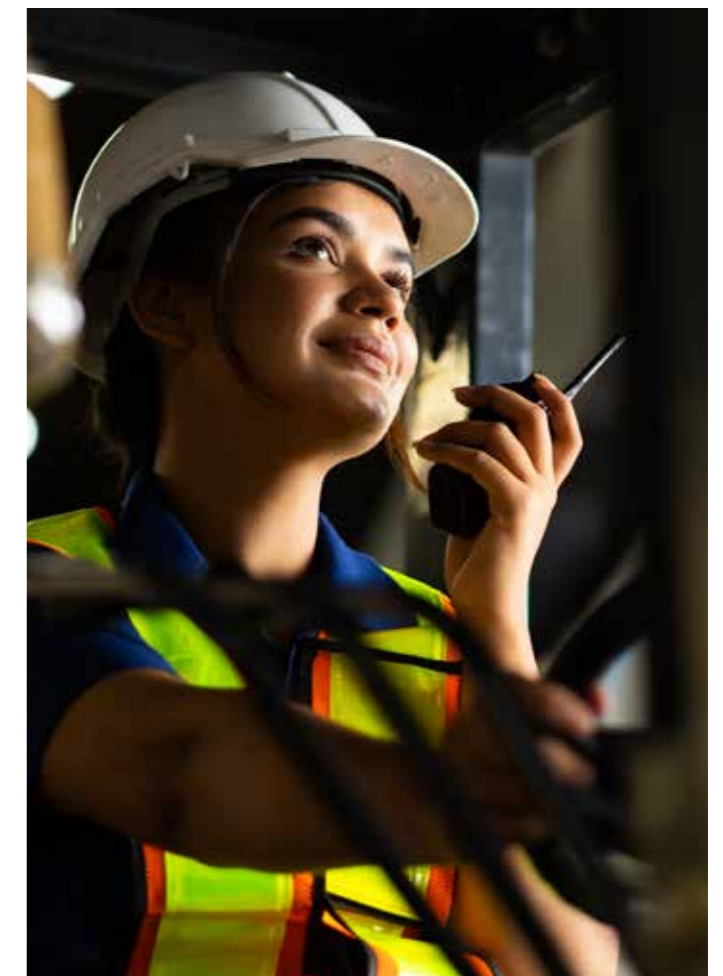
Il corso è volto alla formazione di un profilo professionale di area contabile supportato da competenze di tipo informatico e di amministrazione e gestione del personale. La presenza di un Expert Accounting e HR è richiesta in ogni tipologia di azienda, indipendentemente dalla dimensione e dalla categoria merceologica. Gli allievi in uscita dal percorso formativo avranno competenze di contabilità generale e di risorse umane e sapranno gestire rapporti amministrativi con clienti e fornitori.



Logistica e Picking con patente muletto

22

L'obiettivo del corso è consentire ai partecipanti di sviluppare competenze specialistiche per svolgere il ruolo di addetto alla logistica integrata. In particolare, i partecipanti avranno modo di sviluppare una visione sistemica del ciclo logistico, integrando l'uso di sistemi informativi per la gestione commerciale, logistica e documentale della rete distributiva, la gestione ottimizzata degli stock in relazione alle previsioni di vendita, la pianificazione strategica delle consegne in funzione delle reti di trasporto territoriali locali. Inoltre, il corso si concentrerà sull'utilizzo e sulla guida di carrelli industriali semoventi, con rilascio di relativa patente.





Cassa e inventario nella GDO con HACCP

Il corso Addetto alla cassa e all'inventario della GDO con HACCP intende fornire le competenze necessarie per relazionarsi in un contesto lavorativo organizzato, gestire le attività di vendita ed è rivolto a chi desidera operare nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, all'interno di supermercati e negozi. Il percorso formativo prevede una formazione specifica e mirata per acquisire le competenze inerenti le attività e organizzazione del magazzino della GDO con focus specifico sulla creazione, stesura e redazione inventario.

23

24

GDO, servizio mensa e confezionamento

Il corso mira a sviluppare/perfezionare conoscenze tecniche ed abilità professionali in ambito ristorativo, con la formazione specialistica di una figura professionale che opera nell'ambito della ristorazione come addetto mensa, dove si svolgono le attività di processamento degli alimenti e bevande, o al banco con il servizio al cliente o nella preparazione.





26

Ricostruzione unghie & Nail Art

Il corso è mirato alla formazione di un profilo professionale per il settore Nail, ed è quindi un ottimo punto di partenza per chi non possiede alcuna esperienza nel settore oppure per chi fino ad ora ha praticato la ricostruzione unghie solamente da autodidatta. Una volta completato il corso, sarai in grado di allungare le unghie, realizzare un french, coprire le unghie naturali con il gel uv/color e tanto altro ancora. La ricostruzione unghie in gel è in assoluto la tecnica più richiesta all'interno di Nail Center ed Istituti di Estetica, e permette di ottenere risultati estetici di alto livello.

Ideazione, progettazione e organizzazione eventi

Il corso si occupa dell'ideazione, progettazione e organizzazione di eventi di successo, anche in contesti internazionali, quali congressi, conferenze, seminari, convegni, convention, meeting e workshop. Fornisce soluzioni innovative in grado di richiamare un qualificato e consistente numero di partecipanti e di offrire un'organizzazione mirata alla tipologia di evento. Conosce quindi non solo il sistema congressuale, ma anche il mercato degli eventi e gli strumenti di comunicazione e vendita.

25



Corsi base

27



Informatica e Lingue straniere

I corsi base forniscono le competenze informatiche di base per lavorare in un ufficio, illustrando l'utilizzo dei programmi del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint), la gestione della posta elettronica e i processi iter-aziendali per l'azienda e si pongono l'obiettivo di fornire le conoscenze linguistiche e le capacità necessarie per comprendere frasi ed espressioni delle lingue straniere usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza (es. informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, la geografia locale, l'occupazione); comunicare in attività semplici e di routine che richiedano un semplice scambio di informazioni su argomenti comuni; descrivere in termini semplici aspetti del proprio background e dell'ambiente circostante.



Ufficio Stampa e Copywriting

L'obiettivo del corso Addetto all'Ufficio Stampa e al Copywriting è quello di fornire ai partecipanti le competenze necessarie in ambito comunicativo nella gestione della comunicazione d'impresa con particolare riferimento alla gestione di un ufficio stampa sia in ottica aziendale che delle pubbliche relazioni. All'interno del percorso verranno analizzate gli strumenti, le tecniche, le strategie e gli obiettivi dell'addetto stampa, con nozioni di giornalismo e un particolare approfondimento sul Copywriting e la scrittura digitale.

28

29

Affari generali, segreteria e facility management

L'obiettivo del corso è quello di consentire ai partecipanti lo sviluppo delle competenze necessarie alla gestione dei processi fondamentali di un'organizzazione, spaziando dalla comunicazione interna, al rapporto con i fornitori e i clienti, alla gestione amministrativa della segreteria, al facility management.



Restaurant & Store Manager

30



L'obiettivo del corso Store Manager è fornire le competenze e gli strumenti essenziali per gestire con successo sia gli ambienti di ristorazione che i punti vendita. Il corso unisce due ambiti fondamentali: il management della ristorazione, con focus sulla gestione del personale, le tecniche food and beverage, il marketing della ristorazione e la creazione di menù in base alla clientela; la gestione di un punto vendita, con attenzione alla relazione con i clienti, le tecniche di vendita, la leadership e il coordinamento dei collaboratori.





Incontra il Futuro.

FORIT Società Cooperativa a R. L.
Via Giovanni da Verazzano, 42
10129 - Torino (TO)
P.IVA 10867960014 - C.F. 10867960014
CODICE SDI: 5RUO82D

www.foritgroup.it